

Uzsāksim jauno mācību gadu ar ilgtspējīgas attīstības idejām

Konkursa noteikumi

1. Konkursu atbalsta: Eiropas dabaszinību skolotāju asociācija “Zinātne uz skatuves” kuras juridiskā adrese ir Berlīnē, Vācijā, NVO numurs VR 31203B.
2. Konkursā var piedalīties sākumskolas un vidusskolas skolotāji, kuri dzīvo asociācijas “Zinātne uz skatuves” dalībvalstīs un ir sasnieguši 18 gadu vecumu.
3. Dalība konkursā – bez maksas.
4. Piedaloties šajā konkursā, dalībnieks piekrīt konkursa noteikumiem.
5. Sīkāka informācija par konkursu pieejama vietnē www.science-on-stage.eu/sdg-competition-instagram
6. Konkursa notiek sociālo tīklu vietnē *Instagram IGTV* (sadaļā *Instagram TV*).
7. Konkursa noteikumi nosaka, ka tiek pieņemts tikai viens video, kurš tiek ievietots *Instagram* vietnē.
8. Konkurss noslēdzas 2021. gada 1. novembrī. Pēc šī datuma iesniegtie video netiks izskatīti.
9. Konkursa organizatori neuzņemas atbildību par video, kuri kaut kādu iemeslu dēļ nav saņemti.

10. Konkursa pieteikšanās norise:

- a. Augšuplādējiet 90 sekunžu video vietnē *Instagram IGTV* (sadaļā *Instagram TV*), kurā jūs iepazīstināt ar savu projektu un to, kā to savienot ar ANO 17 ilgtspējīgas attīstības mērķiem STEM nodarbībās.
- b. Videoklipā ietagojiet (atzīmējiet) *Science on Stage Europe* (@scienceonstageeurope).
- c. Konkurss notiek no 2021. gada 1. oktobra līdz 1. novembrim, pulksten 10:00 pēc Eiropas laika (Central European Time).
- d. Skolotājs, kura iesniegtais video būs saņēmis visvairāk “like”, saņems nelielu balvu no *Science on Stage*.
- e. Konkursam iesniegto video “like” skaits tiks apkopots pēc 2021. gada 1. novembra pulksten 10:00 pēc Eiropas laika (Central European Time).

11. Iesniegtajam video saturam jāatbilst šādiem kritērijiem:

- a. Saturam jābūt oriģinālam, tas nedrīkst būt kopumā vai daļēji kopēts no citiem avotiem.
- b. Saturam jābūt precīzam.
- c. Saturs nedrīkst pārkāpt nevienas trešās puses tiesības.
- d. Saturs nedrīkst būt nepiemērots publicēšanai (piemēram, ietvert kailumu, neķītrību vai naida runu).

- e. Ja jūsu video ir redzamas bērnu sejas, lūdzu, ņemiet vērā, ka jums ir jābūt visu video attēlos redzamo personu parakstītai atļaujai. Ja tie ir nepilngadīgi bērni, pirms attēlu izmantošanas ir jāsaņem viņu likumīgā aizbildņa atļauja.
 - f. Organizators patur tiesības atcelt konkursu vai grozīt tā noteikumus bez iepriekšēja brīdinājuma, ja notiek katastrofa, karš u.tml. notikumi, kas nav atkarīgs no konkursa organizatoriem. Par jebkurām izmaiņām saistībā ar konkursu, dalībnieki tiks informēti maksimāli ātri.
12. Organizatori nav atbildīgi par problēmām, ja tādas radušās saistībā ar balvas piegādi trešās pušu iesaistes rezultātā.
13. **Balvas apraksts:** •
- a. Balvā būs mugursoma, kas paredzēta gan ikdienas lietošanai, gan atpūtai ar daudzām noderīgām un funkcionālām detaļām, videi draudzīga, izgatavota no materiāliem, kas nerada piesārņojumu apkārtējai videi.
 - b. Balva netiek aizstāta ar naudu vai kādu citu alternatīvu. Organizatori patur tiesības bez brīdinājuma aizvietot minēto balvu ar jebkuru citu līdzvērtīgu balvu, atbilstoši esošās balvas vērtībai.
14. Uzvarētāji tiks izvēlēti balsojuma rezultātā, kas tiks veikts, izmantojot sociālo mediju vietnes. Balsojuma rezultātu ticamību uzraudzīs un pārbaudīs organizatori.
15. Uzvarētājs tiks paziņots pa e-pastu un/vai saņems personisku ziņu *Instagram* vietnē 28 dienu laikā pēc konkursa beigu datuma. Ja ar uzvarētāju nevarēs sazināties vai viņš neapstiprinās paziņojumu par balvas saņemšanu 14 dienu laikā pēc paziņojuma izsūtīšanas, organizatori patur tiesības atsaukt balvu un izvēlēties citu uzvarētāju.
16. Organizatori paziņos uzvarētājam kad un kā balva tiks nogādāta.
17. Piedaloties šajā konkursā, dalībniekam ir jāievēro konkursa noteikumi. Ar savu dalību konkursā tiek apliecināta piekrišana un noteikumu ievērošana.
18. Uzvarētājs piekrīt, ka publicitātes nolūkos var tikt izmantoti norādītie dati: viņa/viņas vārds, fotoattēls, valsts, unikālais *Instagram* lietotājvārds (*Instagram handle*), augšuplādētais video. Dati var tikt iekļauti reklāmas materiālos (mājas lapā, *Instagram*, *Twitter*, *Facebook*, *YouTube*, *LinkedIn* vietnēs. Jebkādi citi personas dati (piemēram, adrese), kas attiecas uz uzvarētāju vai citiem dalībniekiem, tiks izmantoti tikai saskaņā ar Vispārīgajiem noteikumiem Datu aizsardzības regulā (VDAR) un netiks izpausta trešajai pusei bez dalībnieka iepriekšējas piekrišanas. Uzvarētājs savu informāciju sniegs *Science on Stage*. Vairāk par datu izmantošanu un Privātuma politiku angļu valodā iespējams iepazīties [šeit](#).

19. Šis konkurss nekādā veidā netiek sponsorēts vai administrēts no *Instagram*, *Facebook*, *Twitter* vai jebkura cita sociālā tīkla puses. *Instagram* vietne nav atbildīgs par šo konkursu.
20. Organizatori patur tiesības pēc saviem ieskatiem jebkurā laikā mainīt vai modificēt esošos konkursa noteikumus un nosacījumus. Šādas izmaiņas stājas spēkā tūlīt pēc to ieviešanas Science on Stage tīmekļa vietnē.